



agence **trt**

news

Information de l'Association Agence-trt
(Parution 5 fois par an – Numéro 3 : Novembre 2016)

--- Et si les ressources que vous recherchez se trouvaient hors des sentiers battus ?

L'agence-trt est une association **à but non lucratif** dont l'objectif est de réinsérer durablement sur le marché du travail les bénéficiaires de l'aide sociale.

Chaque année ce sont plus de 300 personnes qui sont accompagnées dont près de 40% retrouvent un emploi.

Notre équipe peut se prévaloir d'un taux de satisfaction particulièrement élevé de nos entreprises partenaires grâce à un suivi personnalisé et à un programme de préparation intensif adapté à chaque candidat.

Vos avantages :

- **Disposez** de prestations et de solutions RH gratuites pour vos recrutements.
- **Recevez** une sélection pertinente de candidats aux profils ciblés, aux compétences évaluées, au savoir-être validé et aux références vérifiées.
- **Testez** vos futurs collaborateurs par le biais d'un stage (de 1 à 4 semaines) non rémunéré.
- **Recrutez** de manière rapide et économique tout en renforçant l'engagement des acteurs de l'économie genevoise pour un placement durable.

--- Aucune autre agence ne connaît ni ne recommande aussi sûrement ses candidats

Actualités

Pour la seconde année, l'Agence-trt décrypte les pratiques des recruteurs romands avec un sondage. Voici les résultats de cette enquête, réalisée lors du Salon RH 2016 auprès de nos partenaires et visiteurs:

1/ Quelle ressource avez-vous utilisée pour votre dernier recrutement ?

Sites Internet spécialisés 30% OCE 10% Candidature spontanée 13% Presse 4%

Réseaux sociaux 12% Recommandation interne 11% Site Internet de l'entreprise 12%
Cabinet de recrutement 4% Mesure du Marché de l'Emploi (MMT) telle que TRT 4%

2/ Vous utilisez des réseaux sociaux principalement pour :

Chasser des profils 12% Communiquer vos recrutements 18% Valoriser votre marque employeur 9%
Poster les offres d'emploi 26% Se renseigner sur un candidat 18% Développer votre réseau 18%

3/ Vous parcourez pour la première fois un CV, votre première attention se porte sur :

Le nom des employeurs 17% Les diplômes et formations 8% La date du dernier emploi 17%
Les qualités et points forts 8% La photo 8% Les domaines de compétences 39% L'âge 3%

4/ Vous contactez les anciens employeurs pour obtenir des références :

Souvent 30% Systématiquement 30% Rarement 30% Jamais 10%

5/ Vous Googelisez les candidats ayant postulé :

Souvent 30% Systématiquement 30% Rarement 40%

6/ Des résultats négatifs vous ont-ils déjà décidé à écarter une candidature :

Au moins une fois 44% A plusieurs reprises 28% Jamais 28%

7/ Durant l'entretien, quel est le trait de caractère qui marquera votre préférence entre deux candidats :

La motivation 38% Le dynamisme 13% L'écoute 6% La confiance en soi 2%
La politesse 0% La franchise 7% L'empathie 6% La transparence 28%

8/ Le candidat le plus éloigné du marché du travail que vous avez engagé était sans emploi depuis :

6 mois 37% 1 an 18% 2 ans 26% 3 ans 0% + de 4 ans 3% en emploi 16%

9/ Vous êtes :

Un homme 26% Une femme 74%
Un/e recruteur/se : Oui 89% Non 11%

Et dans quel secteur d'activité :

IT 0% Agence de placement 17% Banque/Finance/Assurance 16% OI/ONG 0% Horlogerie 2%
Multinationale 23% Bâtiment/Immobilier 0% Médical/Pharma 10% Institution publique 17%
Société de service 3% Industrie 3% Coaching 6% Hôtellerie 3%

Notre agence de placement travaille avec des personnes dont les trajectoires atypiques présentent un potentiel de performance intéressant tant pour des postes peu que très qualifiés. Nous offrons un rôle d'interface gratuit entre ces candidats et votre entreprise.

Alors, pourquoi vous priver de telles ressources ?

Nouveauté : découvrez nos top profils en format vidéo !

- Spécialiste RH : https://bcsecure04-a.akamaihd.net/22/3942168229001/201611/3342/3942168229001_5219170052001_5219157498001.mp4?pubId=3942168229001&videoId=5219157498001
- Secrétaire médicale : <http://bit.ly/2fYFHkp>
- Spécialiste logistique : <http://bit.ly/2fYBoWA>
- Designer horloger : http://37.187.171.238/fyte4u_web/video.php?CWtWNIM0
- Assistant administratif et comptable : https://bcsecure04-a.akamaihd.net/22/3942168229001/201611/1517/3942168229001_5215942165001_5215944014001.mp4?pubId=3942168229001&videoId=5215944014001

Un profil a retenu votre attention ? N'hésitez pas à nous contacter par téléphone au 022 707 70 40 ou par email : info@agence-trt.ch en indiquant le poste et la référence.

Nous transmettre une offre de stage ou d'emploi

- ✓ **Un poste se libère ou se crée ?** L'Agence-trt vous permet de recruter de manière éthique, efficace et gratuite. Nos consultants opèrent une sélection minutieuse des dossiers transmis et s'engagent dans le suivi après embauche via du Job coaching.
- ✓ **L'organisation de stages en entreprise** (d'une durée de 1 à 4 semaines) se révèle une excellente opportunité pour les candidats de mettre en avant tant leur niveau de compétences que leur motivation réelle à se réinsérer dans la vie active. Pour les entreprises, c'est un bon biais pour trouver un renfort ponctuel et valider sur le terrain une candidature tout en offrant une chance de retour en emploi à une personne momentanément éloignée du marché du travail.

En quelques clics, vous pouvez nous communiquer en toute confidentialité :

Vos postes ouverts : <http://www.agence-trt.ch/recruter-un-candidat/recruter-un-candidat/>

Vos places de stage : <http://www.agence-trt.ch/recruter-un-candidat/proposer-un-stage/>

Ou directement par email : info@agence-trt.ch

Zoom presse

Découvrez un nouveau témoignage d'un des partenaires de l'Agence-trt, Domenico Aliano, Store Leader C&A Genève Croix-d'Or :

1- Depuis combien de temps collaborez-vous avec l'Agence-trt ?

Dans notre Store C&A de Genève, depuis le 1er mai 2015.

2- Qu'est-ce qui vous a décidé à accueillir des stagiaires de notre agence ?

Ma philosophie est de pouvoir donner un "bagage" supplémentaire aux candidats. J'aimerais vraiment que la personne en stage chez nous reparte avec une expérience professionnelle et de vie en plus.

3- Comment se sont déroulés de manière générale ces stages ?

Même si la "découverte du métier" n'a pas toujours été, pour certains candidats, validée, cela leur a permis de s'orienter vers un autre projet professionnel. Sinon, en général, notre collaboration avec les personnes de l'Agence-trt sont toujours enrichissantes pour les deux parties.

4- Quel regard portez-vous sur la responsabilité sociale des entreprises et vous, en tant que recruteur, quel message souhaitez-vous faire passer à nos candidats ?

Prendre des personnes "gratuitement" en stage ne m'intéresse pas. Je veux vraiment que le candidat acquière de l'expérience qu'il pourra valoriser par la suite. De plus, pour le candidat, c'est l'occasion à ne pas manquer pour mettre ses valeurs, ses compétences, sa motivation et son enthousiasme en avant. Le recruteur garde en mémoire les personnes qui se sont investies.

C&A est une des plus grandes et des plus anciennes marques de vêtements en Europe. Depuis plus de 170 ans C&A offre un large éventail de mode pour toute la famille avec un excellent rapport qualité – prix. C&A Mode SA (Suisse) est un des plus grands détaillants en textiles de Suisse employant 1'700 collaborateurs dans 100 magasins situés dans les trois régions linguistiques.

Plus d'informations

Visitez notre site www.agence-trt.ch ainsi que notre page LinkedIn Agence-trt 

--- Des prestations de qualité 100% gratuites

Pour vous désinscrire, vous pouvez envoyer un email à info@agence-trt.ch

