

JUILLET 2010

Contexte général

L'agence continue sa progression, la nouvelle organisation de la formation mise en place avec le premier module « attitude à l'emploi » est bien rodée.

Le premier jour de formation est consacré à une réflexion concernant la période d'inactivité professionnelle, la situation actuelle du marché de l'emploi, les avantages et inconvénients du retour à l'emploi ainsi qu'une brève étude de la concurrence.

Les 3 jours qui suivent sont, eux, consacrés à l'entretien d'information, permettant de confirmer ou invalider un projet professionnel en se renseignant en entreprise sur le métier que l'on souhaite exercer. Une préparation en profondeur ainsi que des simulations sont proposées afin de mener à bien ces entretiens et valider le projet professionnel sur des bases solides. Le candidat est ensuite amené à effectuer lui-même ces entretiens d'information et s'en remet à son conseiller pour poursuivre dans la voie choisie ou réorienter son projet.

Une fois le projet professionnel et les compétences validées, le candidat est amené à suivre la seconde formation où lui sera proposé un exercice pratique allant de l'offre d'emploi à l'entretien d'embauche. Le candidat sélectionne une offre réelle correspondant à ses compétences, il adapte son CV et sa lettre de motivation en conséquence et se prépare pour l'entretien d'embauche simulé par un recruteur professionnel invité pour l'occasion. Un retour sur cet entretien est proposé par le recruteur et les conseillers.

Une fois les deux formations suivies et réussies, le candidat passe au statut « feu vert » lui permettant de bénéficier de l'appui placement de l'Agence TRT sur toutes ses candidatures.

Les quatre premiers placements en CDI ont été effectués et plusieurs candidats sont en phase finale de recrutement, un nombre important de stages ont été organisés (voir tableau ci-dessous) nous permettant de les confronter avec le monde du travail et de valider leur projet professionnel.

Tableau de bord

Candidats inscrits	Liste d'attente	Candidats refusés	Dossiers fermés	Accord d'objectifs	Candidats Suivis	Dossiers déposés en entreprise	Candidats placés en CDI	Candidats phase finale de recrutement
169	5	18	28	53	97	81	4	8

Dossiers fermés : non respect des objectifs ou règlement TRT (10), maladie (4), recherche de formation (2), problème de garde d'enfants (3), pas de validation du projet professionnel (4), niveau de français insuffisant (3), enceinte (1), problème judiciaire (1)

Nombre de jours de stages organisés (durée moyenne : 2 semaines) : 265 jours pour 23 candidats

Nombre de candidats placés en emploi de courte durée « CDD » : 6 pour un total de 12 mois de contrat

Dès septembre l'agence pourra reprendre les inscriptions des bénéficiaires de l'Hospice général

Démarche auprès des entreprises et associations

L'étape de la prospection et de présentation de nos activités auprès des entreprises et associations de la place de Genève afin de rechercher des partenariats est en route. Dans un premier temps, 20 entreprises (parmi les plus gros employeurs de la place de Genève) ont été contactées plusieurs rendez-vous de présentations ont déjà été effectués. Par ailleurs des entreprises ou associations de la place de Genève sont contactées quotidiennement en fonction des offres qu'elles publient dans les média ou que nous trouvons sur le marché de l'emploi.

Assistants Sociaux

Les présentations de l'agence-trt sont pratiquement terminées dans les CAS (encore 2 en septembre). La liste d'attente étant vide, un message va parvenir aux assistants sociaux afin que le processus d'inscription des bénéficiaires puisse recommencer. Un rapport mensuel contenant un résumé des entretiens avec les conseillers en insertion et un rapport des stages est envoyé aux assistants sociaux.

Une rencontre a été effectuée avec Monica Lopez et l'équipe de l'UIR avec, comme objectif, d'échanger sur nos pratiques respectives et de mieux connaître le fonctionnement de chaque entité. Cette rencontre s'est avérée riche en informations sur les différents types de contre prestations/ADR proposés aux bénéficiaires ainsi que sur notre future collaboration.

Perspectives 3 prochains mois

Prospection auprès des entreprises, associations
Recherche et mise en place de partenariats
Recherche de financement.

Divers

Un étudiant de la HES-SO ; M. Francesco Dal Sasso va effectuer sa thèse de Master avec comme objectif de développer les réflexions autour du « Business model » et d'étudier quel serait les sources de financement possible pour assurer la pérennité de l'agence.