



agence trj

une agence de placement
éthique et professionnelle

Rapport d'activité 2011



Message du président

De nouvelles ambitions, un cadre législatif adapté

Pour sa deuxième année d'exercice, l'agence de placement TRT a pu profiler ses prestations auprès de plusieurs centaines d'employeurs. Avec, en 2011, la signature de 48 contrats de travail, l'organisation de plus de 2000 jours de stages et de très nombreux dossiers déposés dans des entreprises, l'Agence-trt a trouvé sa place dans le paysage de la réinsertion professionnelle du canton. Malgré une conjoncture économique défavorable, les entreprises prouvent aussi qu'elles sont prêtes à participer à l'effort de réinsertion.

Dans ce contexte, l'Agence-trt a choisi la voie de développer ses activités. La loi sur l'insertion et l'aide sociale individuelle (LIASI), plébiscitée par le peuple en novembre 2011 lui donne d'ailleurs un cadre parfaitement adapté. Avec un renforcement de l'équipe actuelle, l'Agence-trt se développe pour répondre au mieux aux besoins des bénéficiaires de l'aide sociale. Avec un nouveau site internet et une nouvelle identité graphique, l'Agence-trt vise également à renforcer sa place auprès des employeurs.

L'équipe de l'Agence-trt va donc poursuivre ses efforts pour continuer à motiver ses candidats, étoffer son portefeuille d'entreprises partenaires et suivre les candidats en "job-coaching" lors de la reprise d'emploi.

Dans les années qui viennent, le défi de l'Agence-trt est également financier. En effet, il s'agira de petit à petit s'affranchir des donations pour déployer un "business model" permettant de pérenniser le fonctionnement de l'association. C'est avec ce cap en ligne de mire que le comité de l'association continue à s'engager pour que l'Agence-trt assure son rôle de placement de ses candidats sur des emplois fixes et durables.

Je tiens à remercier vivement l'équipe motivée de collaborateurs et tous nos partenaires et donateurs qui permettent à l'Agence-trt d'exister et d'offrir des possibilités aux bénéficiaires de l'aide sociale de retrouver leur autonomie financière grâce à un emploi.

Alain Kolly

Le projet Agence-trt

C'est sous l'impulsion de l'Hospice général que le projet de créer une agence de placement, destinée prioritairement aux bénéficiaires de l'aide sociale, est né. L'agence a pour objectif de préparer et de soutenir dans leur démarche d'insertion les bénéficiaires de l'aide sociale, en vue de décrocher un emploi durable dans une activité lucrative leur permettant de s'affranchir définitivement de l'aide sociale.

Organisation, statut et financement

Bien qu'initiée par l'Hospice général, l'Agence-trt est une structure autonome et indépendante, déclarée d'utilité publique et inscrite au registre du commerce sous la forme juridique d'une association à but non lucratif.

Conformément à la loi fédérale sur le service de l'emploi et la location de services, l'Agence-trt a obtenu l'autorisation d'exploitation, ce qui lui permet également vis-à-vis des entreprises de disposer d'une étiquette «*agence de placement professionnelle*», sans l'impression, parfois négative, que peut laisser un candidat venant de l'aide sociale. L'agence est en activité depuis le mois de février 2010 et son financement est aujourd'hui assuré par des fonds privés. Son siège se situe dans les locaux de l'Hospice général qui ont été gracieusement mis à sa disposition.

Le comité de l'association Agence-trt est composé à part égale de directeurs de l'Hospice général et de directeurs des ressources humaines (DRH) exerçant leur fonction dans de grandes entreprises de la place.

Sur le plan opérationnel, l'équipe se compose d'un directeur, de trois conseillers en insertion, dont une psychologue et d'une assistante administrative aussi en charge de développer le réseau d'entreprises collaborant avec l'Agence-trt.

TRT une agence professionnelle

Le défi que représente le retour à l'emploi des bénéficiaires de l'aide sociale est énorme, en raison de leur profil particulier, de l'importance de la période d'inactivité et, finalement, de leur éloignement de la réalité du monde professionnel et du marché de l'emploi. Un programme spécifique et adapté à ce public-cible a donc été développé par l'agence ; il se décrit en quatre temps:

- ✓ Diagnostic et bilan de compétences
- ✓ Validation du projet professionnel
- ✓ Formation « attitude emploi » TRE (Techniques de Recherche d'Emploi)
- ✓ Mise en relation avec des entreprises, stages, placement en emploi fixe, job coaching

Un travail méticuleux est donc réalisé, puisqu'il s'agit évidemment de tenir compte du fait que ces personnes ont été durablement éloignées du marché du travail. Un accompagnement spécifique et une préparation aux différentes étapes de la recherche d'emploi sont indispensables aux bénéficiaires pour les rendre à nouveau aptes à occuper un emploi sur le long terme.

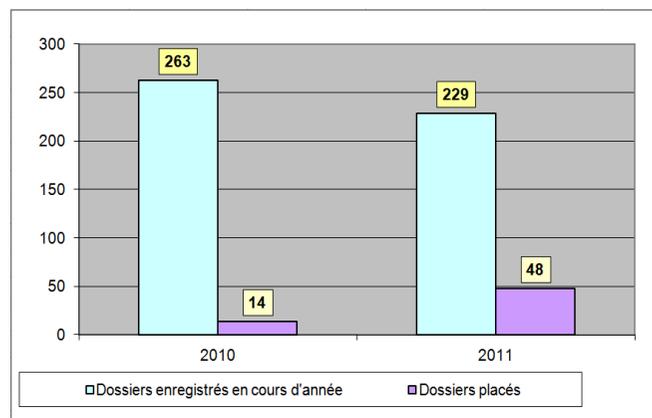
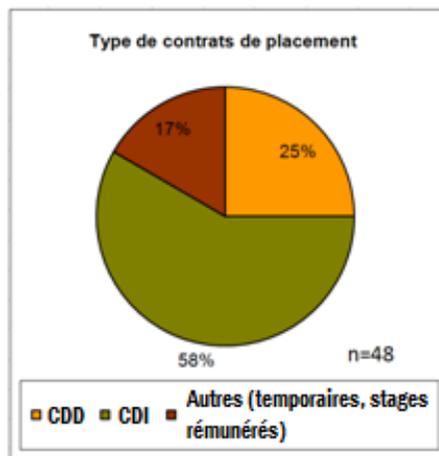
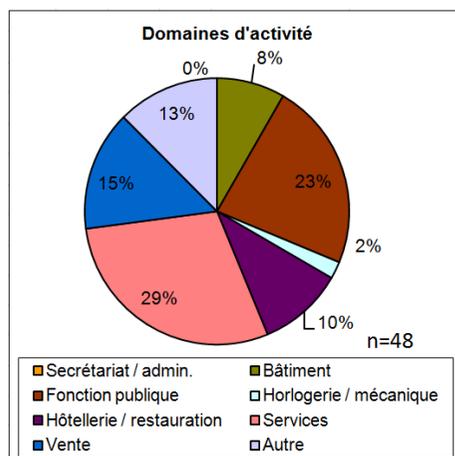
Ainsi, au travers des formations et préparations qui leur sont proposées, ils apprennent à mieux se connaître, à affiner leur projet professionnel et, surtout, à mieux mettre en valeur leurs compétences auprès des entreprises.

Le suivi proposé par l'Agence-trt se déroule sur une période moyenne de 6 mois, période au cours de laquelle nos candidats bénéficient d'entretiens individuels et de modules de formation sur mesure.

Les entreprises économisent les frais de recrutement, de commission ou d'annonce, elles s'épargnent le contrôle des références et s'assurent des expériences récentes validées par des stages en entreprise.

Agence-trt les chiffres 2011

Candidats reçus	Liste d'attente	Candidats refusés	Dossiers fermés	Accord d'objectif	Candidats suivis actuellement	Jours de stages	Candidats placés	Candidats pas restés en emploi (CDD)
213	2	16	125	147	85	2000	48	12



Bénéficiaires placés :

Inscrits à l'Hospice général en moyenne depuis 4,5 ans (inscrit depuis 17 ans pour le plus ancien).

Moyenne d'âge 40 ans, 40% de femmes, 60% de personnes seules, 60 % des personnes placées ont un CFC ou une expérience professionnelle validée de 4 ans minimum dans le même secteur. Le temps moyen de prise en charge par l'Agence est de 7 mois.

2011 Année de consolidation

L'Agence-trt a atteint maintenant son rythme de croisière depuis l'accueil des premiers candidats en mars 2010.

En 2011, nous avons reçu près de 230 personnes et placé 48 candidats en emploi, en plus, une dizaine de candidats a retrouvé une activité professionnelle après leur passage dans notre agence, démontrant le côté « booster » de l'accompagnement dispensé pour les bénéficiaires de l'Hospice général.

Les processus de fonctionnement en général, et la formation en particulier, n'ont eu de cesse de se modifier et d'évoluer en fonction des constats mesurés sur la population de bénéficiaires que nous avons reçus.

Notre entretien d'entrée s'est affiné, permettant de sélectionner des candidats motivés et sans aucun frein réel pour un retour à l'emploi dans les meilleurs délais.

Notre module de formation « attitude emploi » développé et enseigné par les conseillères de l'agence est une pièce importante et incontournable du processus de remise en selle des candidats, c'est la première passerelle avec le marché de l'emploi et bien souvent le moment de mettre au feu le projet professionnel du candidat.

Le travail méticuleux et précis d'accompagnement et de préparation des candidats (Coaching) effectué par les conseillères en insertion de l'Agence-trt est la pierre angulaire d'une insertion rapide dans le monde professionnel.

Les actions difficiles de prospection, de postulation et de démarches auprès des entreprises pour décrocher un stage ou un emploi s'inscrivent dans la suite logique de ce travail minutieux de préparation. L'organisation de stages en entreprise permet aux candidats de reprendre contact avec le marché du travail et donc de remettre à jour leurs compétences. Après la signature du contrat de travail, l'Agence-trt assure un suivi auprès de l'employeur (job coaching).

C'est pour augmenter les chances de réussite des bénéficiaires que l'Agence-trt offre une palette de services gratuits à l'attention des entreprises.

L'agence a fêté ses deux ans d'existence le 6 décembre. L'événement organisé au Flux Laboratory a rassemblé les acteurs économiques genevois et la presse.

Des articles parus dans la Tribune de Genève, le Courrier et le 20 minutes ont fait l'éloge de la démarche unique de l'agence. Des interviews ont été réalisées dans les radios locales (Rouge FM, One FM, Yes FM). Pour sa part M. Blaise Mathey, patron de FER (Fédération des Entreprises Romandes) a fait un plaidoyer pour l'engagement social des entreprises.

Profitant de l'occasion, l'agence a changé l'ensemble de son image graphique, les logos, documents et site internet ont été revisités et donnent en finalité une image beaucoup plus professionnelle au vu des entreprises.

2012 Année de développement

Après deux années d'expérience, l'Agence-trt peut se féliciter d'un excellent bilan, et son avenir est placé sous le signe du développement. Le modèle mis en place est en adéquation avec la nouvelle loi sur l'insertion et l'aide sociale individuelle (LIASI) entrée en vigueur début février 2012 et l'agence est dans l'attente d'une validation et inscription au catalogue des mesures de l'Office Cantonal de l'Emploi (OCE). Le financement pour ces 3 premières années de fonctionnement a été assuré par des fonds privés (Fondation Hans Wilsdorf et Hospice général). Un nouveau modèle de financement doit être trouvé. L'ouverture d'une seconde agence, sur le même modèle que celle-ci est en cours d'élaboration.

Comité de l'Agence-trt

Alain Kolly Président (Hospice général)

Serge Mimouni (Hospice général)

Steeves Emmenegger (Emmenegger Compétences Conseils)

Eric Flury (William Helliott)

L'équipe de l'Agence-trt

Jean-Louis Pieraggi (Directeur)

Corinne Pareja (Assistante administrative)

Helena Casazza (Psychologue conseillère en insertion)

Sandrine Joly (Conseillère en insertion)

Laure Puech (Conseillère en insertion)

Remerciements:

Nous remercions chaleureusement toutes celles et ceux qui participent au développement de l'Agence-trt :

Les membres du comité qui, par leur enthousiasme et leurs réflexions, contribuent significativement à renforcer l'image de l'Agence-trt.

Les collaboratrices de l'Agence-trt qui s'engagent sans compter pour la réussite de ce projet.

Les donateurs qui ont permis la réalisation de ce projet magnifique, (la Fondation Hans Wilsdorf, la Loterie Romande).

Les entreprises et institutions de la place genevoise qui ont collaboré avec l'Agence-trt.

Les assistants sociaux de l'Hospice général dont nous soulignons l'importance du travail effectué en amont, tout comme leur soutien pendant la démarche.

L'Hospice général, pour la mise à disposition des locaux et de l'infrastructure nécessaire au fonctionnement de l'Agence.



agence trt

une agence de placement
éthique et professionnelle

Agence-trt

3, rue Ami-Lullin

1207 Genève

T +41 (0)22 420 56 61

F +41 (0)22 420 56 67

www.agence-trt.ch

