

L'Agence de placement TRT ou le dernier kilomètre pour une réinsertion professionnelle durable

Dossier préparé par: Jean-Louis Pieraggi, Directeur et l'équipe de l'Agence-TRT

Novembre 2010

Avertissement: Le contenu des «dossiers du mois» de l'ARTIAS n'engage que leurs auteur-es

RESUME

Le défi que représente le retour en emploi pour les bénéficiaires de l'aide sociale est énorme. En raison de leur profil particulier et/ou de leur éloignement de la vie professionnelle pendant une longue durée, un suivi spécifique est nécessaire pour les rendre à nouveau compétitifs sur le marché de l'emploi. C'est pour cela que l'Hospice général¹ a lancé une initiative visant à créer une association à but non lucratif, financée par des fonds privés, qui a pour objectif exclusif la réinsertion professionnelle des bénéficiaires de l'aide sociale.

Cette association, nommée Agence-TRT (TRT pour Travailleur Recherche Travail), a été créée en octobre 2009 et a commencé à recevoir ses premiers candidats en mars 2010.

RIASSUNTO

La sfida che rappresenta il ritorno all'impiego per i beneficiari dell'aiuto sociale è enorme. In ragione del loro profilo particolare e/o della lontananza dalla vita professionale per un lungo periodo, un accompagnamento specifico è necessario per renderli di nuovo competitivi sul mercato del lavoro. E' per questo che l'Hospice général a lanciato un'iniziativa volta a creare un'associazione senza scopo di lucro, finanziata da fondi privati, che ha come obiettivo esclusivo il reinserimento professionale dei beneficiari dell'aiuto sociale.

¹ Remarque: à Genève, le Conseil d'Etat, par le biais de la loi sur l'aide sociale individuelle du 19 juin 2007 (LASI), a confié la mission d'exécution de l'aide sociale (anciennement assistance publique) à l'Hospice général. Cette mission était déjà confiée à l'Hospice général dans la précédente loi mais un accent particulier sur la réinsertion professionnelle a été mis dans la nouvelle loi.

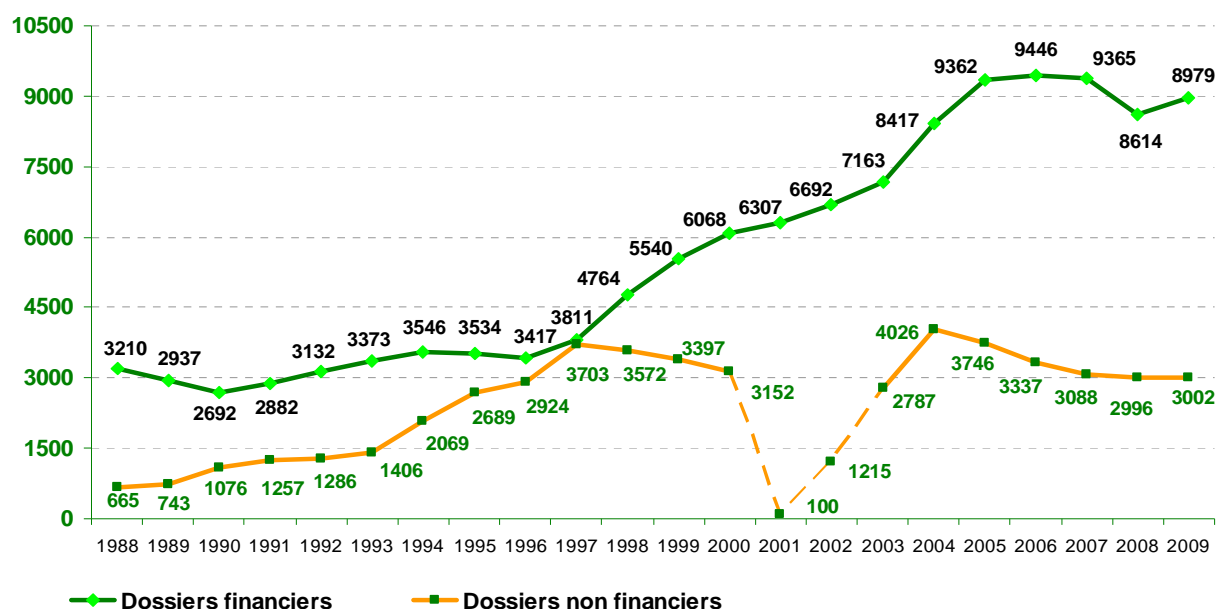
Contexte général

Les dossiers d'aide sociale et financière (courbe verte) ont progressé de manière considérable au cours des 21 dernières années¹ (+180%), en particulier à partir de 1997 et jusqu'en 2005. Après le palier des années 2005-2007, le nombre de dossiers financiers s'infléchit, suivi d'une hausse en 2009. Le nombre de dossiers d'aide sociale non-financière (courbe orange) augmente de manière plus douce entre 1988 et 2004, puis diminue progressivement².

Comme illustré dans le graphique 1 ci-dessous, les deux types de dossiers n'évoluent pas de manière identique³.

Graphique 1

Evolution du nombre de dossiers financiers et non financiers de l'aide sociale, de 1988 à 2009



¹ Ces chiffres n'intègrent pas les personnes qui arrivent en fin de droit de chômage; celles-ci sont prises en charge par le RMCAS (Revenu Minimum Cantonal d'Aide Sociale), selon la loi entrée en vigueur en 1995 (2009 = 2'200 dossiers)

² Les données 2001 et 2002 des dossiers non financiers ne sont pas disponibles en raison de problèmes informatiques.

³ La distinction entre ces deux types de dossiers est importante. Dans les dossiers non financiers, les assistants sociaux apportent un accompagnement social et administratif aux usagers sans versement de prestations financières. Dans les dossiers financiers, en plus des prestations d'accompagnement, une aide financière est versée (en 2009, le coût moyen mensuel brut est de 2'160). Un dossier représente l'unité économique de référence de l'aide sociale; il est constitué du demandeur ainsi que de l'ensemble des personnes de son groupe familial qui vivent sous le même toit que lui. En 2009, un dossier financier était composé de 1,74 personnes; le nombre de bénéficiaires étant de 15'601 personnes.

Le projet TRT

C'est donc sous l'impulsion de l'Hospice général que le projet de créer une agence de placement destinée prioritairement aux bénéficiaires de l'aide sociale est né. L'agence a pour objectif exclusif de préparer et de soutenir dans leur démarche d'insertion les bénéficiaires de l'aide sociale, cela en vue de décrocher un emploi durable dans une activité lucrative leur permettant de sortir de manière définitive de l'aide sociale. Elle leur offre en somme un accompagnement individuel.

Organisation, statut et financement

Bien qu'initiée par l'Hospice général, l'Agence-TRT est une structure autonome et indépendante, inscrite au registre du commerce sous la forme juridique d'une association à but non lucratif. Ce statut lui confère notamment une plus grande marge de manœuvre, lui permettant d'être plus réactive et de s'affranchir des contraintes administratives inhérentes aux grandes institutions.

Conformément à la loi fédérale sur le service de l'emploi et la location de services, l'Agence-TRT a obtenu l'autorisation d'exploitation, ce qui lui permet également vis-à-vis des entreprises de disposer d'une étiquette «*agence de placement professionnelle*», sans l'impression, parfois négative, que peut laisser un candidat venant de l'aide sociale. L'agence est en activité depuis le mois de février 2010 et son financement est aujourd'hui assuré par des fonds privés. Son siège se situe dans les locaux de l'Hospice général qui ont été gracieusement mis à sa disposition.

Le comité de l'association Agence-TRT est composé à part égale de directeurs de l'Hospice général et de directeurs des ressources humaines (DRH) exerçant leur fonction dans de grandes entreprises de la place.

Sur le plan opérationnel, l'équipe se compose d'un directeur, d'une psychologue conseillère en insertion, de deux conseillères en insertion, d'une stagiaire diplômée en psychologie, d'une assistante administrative et d'un assistant de recherche (collaborateur en charge de rechercher quotidiennement les offres d'emploi dans tous les médias et ainsi de développer le réseau de l'Agence-TRT).

TRT une agence professionnelle

Le défi que représente le retour en emploi des bénéficiaires de l'aide sociale est énorme, en raison de leur profil particulier, de l'importance de la période d'inactivité et, finalement, de leur éloignement de la réalité du monde professionnel et du marché de l'emploi. Un programme spécifique et adapté à ce public-cible a donc été développé et il se décrit en quatre temps:

- diagnostic et bilan de compétences;
- validation du projet professionnel;
- formation aux techniques de recherche d'emploi;

et finalement, à l'image d'une agence de placement professionnelle:

- mise en relation avec des entreprises;
- placement en emploi fixe;
- job coaching.

Un travail méticuleux est donc réalisé, puisqu'il s'agit évidemment de tenir compte du fait que ces personnes ont été durablement éloignées du marché du travail. Un accompagnement spécifique et une préparation aux différentes étapes de la recherche d'emploi sont indispensables aux bénéficiaires pour les rendre à nouveau aptes à retrouver un emploi.

Ainsi, au travers des formations et préparations qui leur sont proposées, ils apprennent à mieux se connaître, peuvent affiner leur projet professionnel et, surtout, mieux mettre en valeur leurs compétences auprès des entreprises.

Conditions d'entrée

- Etre au bénéfice des prestations financières de l'Hospice général (usagers de l'aide sociale ordinaire ou du RMCAS).
- Ne pas bénéficier d'indemnités fédérales de chômage.

Critères d'entrée

- Avoir un contrat d'aide sociale individuel (CASI) en phase «*réinsertion professionnelle*» pour lequel le projet et les objectifs qui en découlent visent à un retour immédiat vers l'emploi.
- Etre véritablement motivé pour retrouver un travail (notion de volontariat).
- Etre immédiatement disponible et ne pas présenter de problématiques qui empêcheraient la reprise d'emploi (problèmes de santé, absence de solution de garde d'enfants, etc.).
- Dans la mesure du possible, avoir effectué un projet d'insertion professionnelle ou avoir suivi avec succès d'autres mesures de l'unité d'insertion/réinsertion et finalement avoir présenté une bonne motivation lors de l'exécution de ces mesures.

Public-cible

L'Agence-TRT accueille un public hétérogène en termes de niveau de formation, d'âge et d'expérience professionnelle.

Les bénéficiaires de l'aide sociale ont en commun une plus ou moins longue période d'inactivité professionnelle et, par conséquent, un manque accru de confiance en soi et d'autonomie en regard du défi que représente le processus de recherche d'emploi. Notre volonté est de leur offrir les moyens d'augmenter suffisamment cette autonomie, cette confiance en soi, et finalement de posséder tous les outils indispensables pour réussir avec succès leur retour dans le monde du travail.

Les candidats de l'agence bénéficient d'outils d'évaluation pour l'orientation professionnelle afin d'identifier leurs compétences, leurs talents et détecter leur potentiel. L'Agence-TRT pourra ainsi réaliser un placement de qualité à la suite du bilan professionnel. Les périodes d'accompagnement individualisé, de formation en groupe (max. 8 personnes) et de soutien rapproché des bénéficiaires vont ensuite se succéder. Cette période se déroule en alternance avec des périodes d'autonomie

complète ponctuées d'entretiens individuels, de stages en entreprise et d'évaluations, leur permettant de confronter leurs projets professionnels en regard de leur conseiller et de la réalité du marché de l'emploi. Tout au long de leur parcours au sein de l'agence, ils auront à faire à un conseiller référent.

Ajoutons encore que l'Agence-TRT ne s'adresse qu'à des personnes motivées et qui cherchent véritablement à retrouver un travail, ce qui signifie que les assistants sociaux ne peuvent contraindre un bénéficiaire à s'inscrire dans la démarche.

Les stages en entreprise

L'organisation de stages en entreprise permet aux candidats non seulement de reprendre contact avec le marché du travail, mais aussi de reprendre confiance en eux. L'expérience nous démontre que ces stages sont une excellente opportunité pour les candidats de mettre en avant tant leur niveau de compétences que leur motivation réelle à se réinsérer dans la vie active. En effet, les périodes d'inactivité, les bien connus «*trous dans le CV*», prêterent bien souvent leurs postulations. Dans ce contexte, un stage en entreprise permet au candidat de mettre un pied dans l'entreprise et, le cas échéant, de signer un contrat d'engagement. A ce jour, plus de 50% des CDI (contrats à durée indéterminée) sont signés suite à un stage en entreprise de plusieurs semaines.

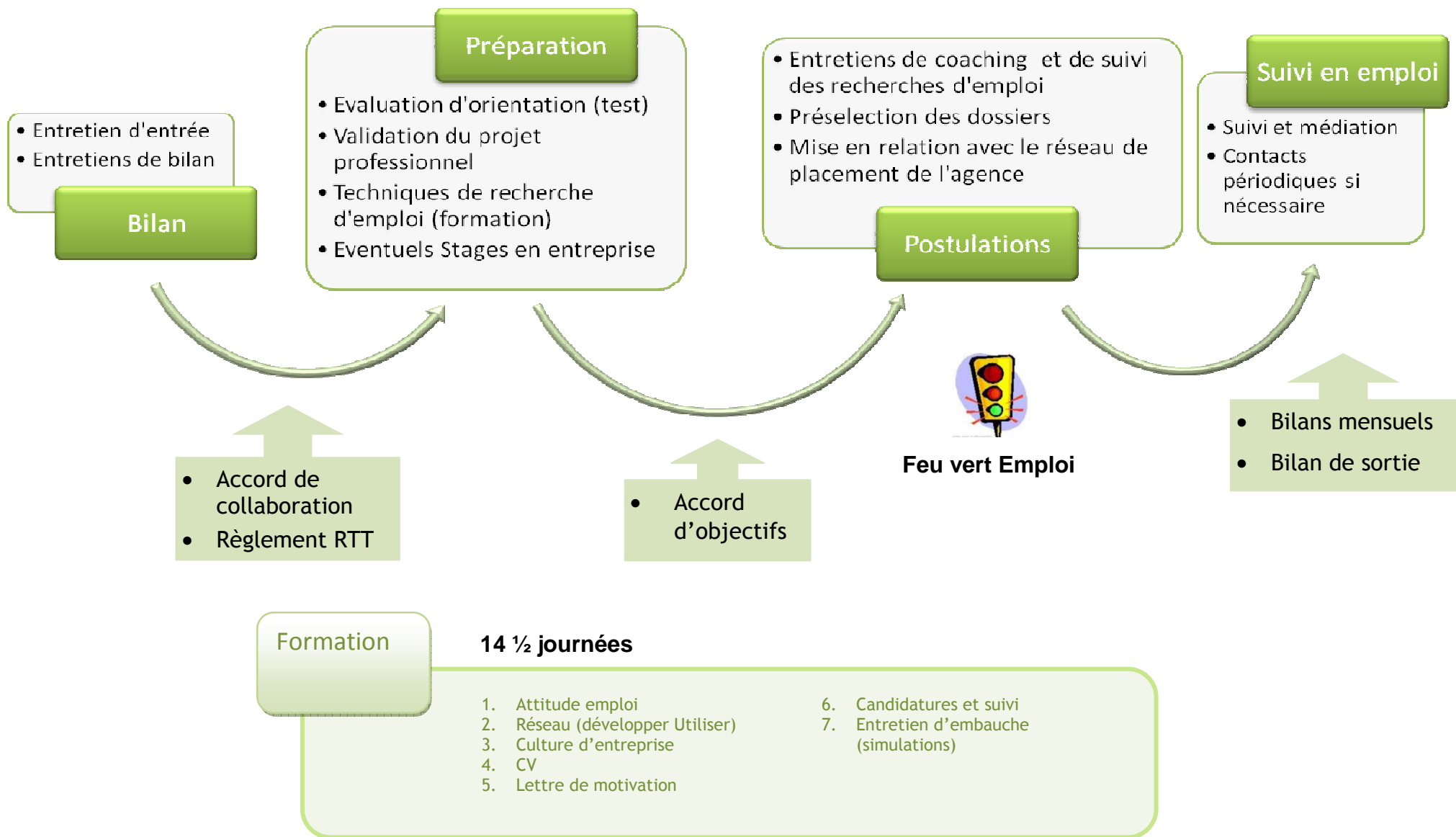
Evaluation et suivi des candidats

Une évaluation tripartite réunissant l'employeur, le candidat et le conseiller clôt la période de stage et permet de faire le point sur les acquis tout comme les aspects qu'il faudra continuer à travailler. Ces évaluations régulières et ces bilans permettent aux candidats comme aux conseillers en insertion, d'une part de mesurer la progression et d'autre part d'augmenter les chances de réussite de ce processus d'insertion professionnelle, dont l'objectif final est l'autonomie de la personne et son émancipation de l'aide sociale. Un rapport mensuel est envoyé par l'agence aux assistants sociaux afin de les informer de l'évolution de la prise en charge de leur bénéficiaire.

En résumé, les candidats bénéficient d'un programme intensif sur deux mois et sont suivis par l'agence sur une période de 6 mois, à raison d'un rendez-vous hebdomadaire au minimum.

Processus

Le schéma ci-après illustre les différentes étapes du processus de prise en charge proposé par l'Agence-TRT.



Formation: 2 modules

La formation dispensée par l'Agence-TRT est répartie en deux parties distinctes:

- Le premier module de 4 jours prend place à l'entrée du candidat dans l'agence, avec pour objectif de cibler et confirmer un projet professionnel.
- La seconde partie de 6 jours intervient environ à mi-parcours, lorsque le projet professionnel est validé et inclut une préparation approfondie aux démarches de recherches d'emploi.

Premier module

Le premier jour a pour but d'amener les candidats à une réflexion concernant leur période d'inactivité professionnelle, la succession d'événements qui les y a conduits et les raisons pour lesquelles elle perdure, mais aussi sur la réalité du marché de l'emploi, les questions de concurrence avec les autres demandeurs d'emploi notamment. Cette réflexion permet ainsi d'aborder les avantages comme les inconvénients du retour à l'emploi, et donc de leur faire prendre conscience des difficultés liées au statut de bénéficiaire de l'aide sociale, mais aussi du relatif «*confort*» qu'il entraîne. A la fin de cette première journée, les candidats ont identifié et acquis des moyens qui leur permettront de contrebalancer les «*handicaps*» qui sont les leurs par rapport à leurs concurrents face aux employeurs.

Les 3 jours suivants sont consacrés au réseau: quelle est son importance actuelle dans la recherche d'emploi? Quels sont les moyens pour le développer et l'entretenir? Les candidats seront, entre autres, sensibilisés à la question des entretiens d'information, à leur utilité comme à la manière de les mener. Après des exercices de simulation, ils auront ensuite à en réaliser, et ce afin de confirmer ou d'invalider un projet professionnel. En effet, ces entretiens d'information sont un excellent outil pour se renseigner sur un métier et les compétences indispensables (formation, compétences techniques et qualités personnelles) pour l'exercer.

Les informations récoltées sont ensuite discutées avec le conseiller afin de déterminer s'il est pertinent de poursuivre dans la voie choisie où, a contrario, s'il est nécessaire de réorienter le projet professionnel. Les entretiens d'information sont effectués tant auprès de professionnels exerçant le métier recherché qu'auprès de professionnels du recrutement. Par exemple, un candidat souhaitant devenir aide-soignant ira, dans un premier temps, se renseigner auprès d'aides-soignants en activité pour savoir quel parcours professionnel les a menés à cet emploi. Dans un deuxième temps, il peut également interviewer le personnel du service des ressources humaines d'un EMS afin de connaître les exigences requises pour accéder à ce poste.

Deuxième module

Une fois le projet professionnel et les compétences validés au travers d'un stage, le candidat pourra suivre le second module de formation.

L'objectif est de lui donner les outils indispensables à une postulation de qualité: recherche d'offres d'emploi, rédaction et présentation d'un CV ciblé, lettre de

motivation et entretien d'embauche seront les thématiques abordées. Il ne s'agit pas ici de leur proposer une énième façon de rédiger leur parcours, mais plutôt de leur apprendre à l'assumer et le présenter positivement. Ainsi, en créant un fil rouge, le candidat doit pouvoir expliquer son parcours de manière cohérente, son projet professionnel actuel, et finalement justifier les périodes d'inactivité. Il sera également amené à analyser de manière approfondie ses compétences professionnelles et personnelles.

Cette partie de la formation se veut très concrète et est donc composée de mises en situation et d'exercices pratiques. A ce stade, le candidat sélectionne une offre d'emploi réelle correspondant à ses compétences, il adapte son CV et rédige une lettre de motivation en adéquation avec le poste offert. Puis intervient la préparation à l'entretien d'embauche: les questions fréquentes sont abordées, de même que l'importance du langage, au sens du vocabulaire, mais aussi de la communication non verbale. Finalement, un entretien d'embauche est simulé par un recruteur professionnel invité pour l'occasion, qui étudie au préalable le CV et la lettre de motivation de chaque candidat. Un retour sur cet entretien est proposé par le recruteur et les conseillères en fin de formation.

Lors de cette formation, le candidat s'exerce également à effectuer un suivi actif de ses candidatures (spontanées ou réponses à des annonces). Une fois les deux formations suivies et réussies, le candidat passe au statut «*feu vert*» lui permettant de bénéficier de l'appui de l'Agence-TRT pour toutes ses candidatures.

Contact avec les entreprises

Les actions de prospection, de postulation et de démarches auprès des entreprises s'inscrivent dans la suite logique de ce travail minutieux de préparation. C'est pour augmenter les chances de réussite des bénéficiaires que l'Agence-TRT offre une palette de services à l'attention des entreprises.

L'agence est en constante acquisition de nouveaux contacts avec les entreprises de la place romande. C'est avec l'appui des membres du comité de l'association Agence-TRT, et plus précisément des contacts de leur réseau professionnel respectif, que l'agence a démarré une série de présentations auprès des DRH de ces grandes entreprises genevoises.

La réaction des entreprises à la présentation de l'Agence-TRT est assez enthousiaste. Le principe du job coaching, le conséquent travail réalisé en amont auprès des candidats et le suivi de ces derniers au cours de la période d'essai, sont particulièrement appréciés. Fonctionnant à l'identique d'une agence de placement, l'Agence-TRT se singularise néanmoins par la gratuité des services qu'elle propose aux entreprises, puisqu'elle ne perçoit aucun frais de recrutement, de commission ou d'annonce.

Une analyse des besoins est proposée à l'entreprise afin de rédiger un descriptif de poste adapté, sur la base duquel l'équipe de conseillers de l'Agence-TRT

sélectionnera, parmi les candidats, les profils des futurs collaborateurs, et ce grâce aux évaluations d'orientation et aux bilans de compétences notamment.

Nous proposons des stages en entreprise (de une à trois semaines) permettant au futur employeur de faire connaissance avec le candidat et de l'évaluer. Toutes les références et expériences sont minutieusement contrôlées par nos soins. Nous proposons, dès l'engagement du candidat, un «*Job Coaching*» pendant la période d'essai. Les entreprises bénéficient donc d'un suivi personnalisé du recrutement par nos conseillers.

Quelques données chiffrées & financement

Sur 200 personnes inscrites depuis le mois de février 2010, la moyenne d'âge des candidats de l'agence est de 42 ans et 40 % sont des femmes. L'ensemble de ces bénéficiaires sont en moyenne depuis 4 ans à l'aide sociale et accumulent un éloignement moyen du marché du travail entre 4 et 6 ans (en fonction du nombre d'indemnités dont ils ont bénéficié pendant leur délais cadre de l'assurance chômage).

Depuis le début de ses activités en mars 2010, l'Agence-TRT a placé 10 candidats en CDI.

| Candidats reçus | Reste liste attente | Candidats refusés | Dossiers fermés | Dossiers actifs | Candidats placés CDI | Candidats en CDD | Contrats en cours de signature | Jours de stage organisé | Dossiers déposés en entreprise |
|-----------------|---------------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| 180 | 20 | 18 | 44 | 80 | 10 | 7 (20mois) | 3 | 750 | 120 |

Notons encore qu'un candidat a débuté un apprentissage de polymécanicien suite aux démarches avec l'Agence-TRT.

Pour suivre la démarche de l'Agence-TRT il faut être non seulement véritablement motivé mais également répondre à tous les critères permettant un placement rapide, certains candidats sont refusés et des dossiers sont parfois fermés pendant la durée de la prise en charge.

| | |
|---|--|
| <p>Candidats refusés:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. problème de garde d'enfants 2. niveau de français insuffisant | <p>Dossiers fermés:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. non respect des objectifs ou règlement TRT 2. maladie/enceinte 3. pas de validation du projet professionnel 4. problème judiciaire |
|---|--|

Les profils des candidats engagés sont les suivants:

- 2 dans l'administratif;
- 2 dans la vente;
- 1 logisticien;
- 1 sertisseur;
- 1 aide soignante;
- 1 livreur;
- 1 sales manager;
- 1 apprentissage de polymécanicien.

L'agence de placement a pour l'instant à disposition un budget annuel de 500'000 francs pendant trois ans. En considérant que le coût annuel moyen des prestations versées pour un dossier d'aide sociale s'élève à environ 30'000 francs, l'on peut considérer que le seuil de rentabilité de l'agence de placement se situe autour de 17 placements réalisés par année.

Difficultés rencontrées

Entrée des bénéficiaires à l'agence

La principale difficulté est de déterminer rapidement si la volonté du bénéficiaire est bien de reprendre un emploi et une vie active. Les candidats ne mesurent pas toujours les efforts et le travail à mettre en place pour y parvenir.

Éloignement du marché du travail

La moyenne de l'éloignement du marché du travail des candidats de l'Agence-TRT s'élève à 4 ans d'inactivité professionnelle (sans compter la période de chômage préalable de 2 ans) sur le marché concurrentiel de l'emploi. Par marché concurrentiel, nous entendons les emplois temporaires, les contrats à durée déterminée et indéterminée, en bref, une activité professionnelle soumise à une concurrence. En effet, beaucoup de nos candidats ont bénéficié de contre-prestations à 50% et ont donc pu être en activité. Mais cette dernière n'est pas exposée aux mêmes pressions que sur le marché réel, à savoir: le stress lié au risque d'une perte d'emploi, l'activité à temps plein qui soumet la personne à un rythme conséquent, la prise de responsabilités, la qualité du travail effectué.

Cet éloignement a également comme conséquence une certaine ignorance des pratiques actuelles concernant le recrutement, notamment le marché, les exigences, la concurrence et encore beaucoup d'autres facteurs qui entrent en ligne de compte. Il est donc nécessaire de reprendre à zéro les idées reçues et les fausses croyances des candidats qui les amènent à avoir une vision erronée du marché du travail.

Pour ce faire, nous avons élaboré les formations décrites plus haut qui permettent de faire le lien entre le marché du travail et les candidats afin de leur dresser un tableau

plus réaliste du processus d'embauche (décrite plus haut) et des contraintes liées à la recherche d'emploi.

Disponibilité et estime de soi

Concernant la disponibilité des candidats, il est souvent utile de rappeler certaines règles de savoir-être et de savoir-vivre afin de créer une base solide avant d'envisager des stages. Cette disponibilité ne se limite pas seulement à la ponctualité et une régularité au travail, mais va bien au-delà. Il s'agit aussi de recréer chez le candidat à la fois une certaine conscience professionnelle et confiance en soi.

Nous essayons de leur faire prendre conscience que leur attitude sera déterminante afin de pouvoir convaincre le recruteur de leurs compétences. Nous leur démontrons que le chemin du retour à l'emploi est difficile et qu'il faut souvent faire des concessions, par exemple: effectuer des stages non rémunérés, faire l'impasse sur ses vacances, se montrer motivé, disponible et confiant.

La tolérance à la frustration et la remise en question est parfois très faible chez les candidats de l'Agence-TRT. Déjà mis en échec de manière répétée, les candidats peuvent se révéler très sensibles à ces questions. La remise en activité effective (par le biais de stages, par exemple) est souvent difficile même sur une courte durée.

Entreprise

Le règlement de l'Agence-TRT stipule qu'il est formellement interdit d'interrompre un stage et qu'il est impératif de prévenir le responsable et la conseillère en cas de problème. Malgré tout dans de tel cas de figure, nous continuons de poursuivre notre collaboration avec l'entreprise. Toutefois, si ce genre d'expérience venait à ce reproduire trop souvent, notre crédibilité auprès des employeurs pourrait diminuer avec le risque, à terme, qu'ils limitent leurs sollicitations auprès de l'agence.

Conclusions

Le projet de création de cette agence de placement est né de la volonté d'améliorer la compétitivité des bénéficiaires de l'aide sociale sur le marché de l'emploi et de ne pas se satisfaire des réponses institutionnelles existant jusque-là. Le portefeuille de candidats de l'Agence-TRT est composé de bénéficiaires de l'aide sociale, à savoir des personnes éloignées du marché de l'emploi depuis un certain nombre d'années et ayant donc un profil sociodémographique particulier, des chemins de vie souvent difficiles qui peuvent, au premier abord, dissuader plus d'un entrepreneur. Malgré tout, l'Agence-TRT possède beaucoup d'atouts à faire valoir, tant auprès des entreprises partenaires qu'auprès de son public-cible.

Au niveau des entreprises, nous notons qu'elles économisent à la fois les frais de recrutement, de commission et de communication. Elles bénéficient ainsi gratuitement d'analyses approfondies de profils de candidatures qui ont été

diagnostiqués par des psychologues du travail et des conseillers en personnel ayant des compétences reconnues en matière de réinsertion.

Pour les candidats, c'est une chance réelle de décrocher un emploi fixe. Un programme intensif et personnalisé leur permet d'établir leur bilan professionnel, de valider leur projet, d'effectuer une formation spécifique à la technique de recherche d'emploi et de postuler à des offres ciblées.

La mise en relation avec les entreprises aboutit finalement à la signature d'un contrat de travail à durée indéterminée. Le suivi personnalisé en emploi durant la période d'essai parachève ce programme conçu et adapté spécifiquement pour le public-cible visé par l'Agence-TRT.

L'Agence-TRT a trois ans de financement devant elle pour faire ses preuves et démontrer notamment que, si l'on mobilise les ressources nécessaires, il est possible d'améliorer le taux de réinsertion professionnelle sur le marché de l'emploi des bénéficiaires de l'aide sociale.

Ce pari est en train d'être relevé et d'autres sources de financement devront être trouvées. D'ici là, il faudra continuer à adapter le dispositif pour le rendre le plus performant possible et réussir à redonner aux candidats une véritable compétitivité sur le marché de l'emploi.

Témoignages

Yves T. est entré à l'Agence-TRT le 8 avril 2010 et a trouvé un emploi de logisticien le 23 septembre 2010. Suite à une période de chômage de longue durée il était inscrit à l'Hospice général depuis le 1er avril 2006.

«TRT m'a redonné confiance, m'a boosté, j'étais au chômage depuis plusieurs années, exclu de la société forcément, isolé, replié sur moi-même. Pendant ces longues années, plusieurs cours m'ont été proposés dans le but de retrouver rapidement un emploi, sans succès, je n'y croyais plus. J'envisageais quitter la Suisse, mais avec mes enfants en bas âge, c'était être irresponsable, à chaque fois j'ai repoussé mon départ pour trouver un emploi afin de faire vivre ma famille dignement... Les fins de mois sont terribles, difficiles à boucler, impossible comme tous les papas de nos sociétés riches d'offrir à ses enfants un peu de rêve et d'espoir. La peur des lendemains, le regard des autres, ce mot chômeur qui nous colle à la peau, de profiteur, j'en passe.

Ma rencontre inattendue avec l'Agence-TRT m'a redonné un nouveau souffle; le droit d'espérer, la confiance, mais surtout ma dignité professionnelle et personnelle. Concrètement, on m'a parlé emplois, contact entreprise, comment se présenter physiquement devant un ou plusieurs employeurs. On m'a proposé des stages concrets en rapport avec mes compétences. On a ciblé ma recherche, par la suite, j'ai eu des rendez-vous, des entretiens d'embauches. Cela m'a permis de me créer des espoirs avec des dossiers en suspend dans les entreprises qui attendent pour l'embauche. Les stages vous remettent en action, vous revenez à la vie, la vie professionnelle, vous sortez tous les matins, vous organisez votre vie, l'espoir renaît, vous redevenez comme monsieur tout le monde... C'est l'occasion pendant les stages de se vendre, de montrer à l'employeur concrètement vos compétences, c'est du positif.

Pour moi l'Agence-TRT et son équipe, c'est l'innovation, l'implication, l'engagement, la disponibilité, grâce à tout cela, j'ai retrouvé rapidement un travail, un vrai, et je commence à revivre, je peux enfin dire à mes enfant: je vais au travail...».

Merci encore à vous TRT

Yves



Walther E. est entré à l'Agence-TRT le 18 mars 2010 et a trouvé un emploi de sertisseur le 1er septembre 2010. Suite à une période de chômage de longue durée il était inscrit à l'Hospice général depuis le 1er mars 2006.

«TRT m'a énormément aidé pour mieux voir ma situation par rapport à l'emploi. J'ai pu élargir mon horizon et mes connaissances pour rechercher un emploi. Vous m'avez beaucoup apporté pour avoir confiance en moi et réussir des bons entretiens d'embauche.

J'ai retrouvé l'espoir de décrocher un emploi et finalement j'ai réussi à trouver un vrai travail dans le domaine que j'aime. Mon nouvel employeur me fait confiance et me confie du travail très intéressant. Je suis content d'être venu chez TRT».

Walther